

Referencias

CETYS. (04 de agosto de 2021). *¿Cuál es el objetivo de la mercadotecnia?*.

<https://www.cetys.mx/educon/cual-es-el-objetivo-de-la-mercadotecnia/>

Carrera F.(17 de octubre de 2023). *México puede y debe erradicar la pobreza infantil*. El universal. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/fernando-carrera-castro/mexico-puede-y-debe-erradicar-la-pobreza-infantil/>

Carrillo, H. M. (30 de 07 de 2019). *REVISTA CHILENA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD*. [Archivo PDF] <https://rches.utem.cl/wp-content/uploads/sites/8/2019/07/revista-CHES-vol13-n1-2019-Mendivelso-Lobos.pdf>

Carlos, M. (14 de septiembre de 2021). *Macroentorno de marketing | Explicación Completa + Ejemplos | Fundamentos del marketing*. [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=haGss5x6-Pw>

Carlos, M. (1 de septiembre de 2021). *Microentorno de marketing | Explicación Completa + Ejemplos | Fundamentos del marketing*. [Archivo de vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=2ee1R_zpY5I

Cámpines, F. (2024). *Elementos del marketing Mix y sus características en beneficio de la actividades empresariales*. Ciencia latina, 8 (1), 5-15. [file:///C:/Users/miran/Downloads/DialnetElementosDelMarketingMixYSusCaracteristicasEnBenef-9430058%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/miran/Downloads/DialnetElementosDelMarketingMixYSusCaracteristicasEnBenef-9430058%20(1).pdf)

Coneval.(2022). *Pobreza infantil y adolescente en México*, 2022 [Archivo PDF].

https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documents/pob_infantil/2022/Pobreza_infantil_y_adolescente_en_Mexico_2022.pdf

El economista. (04 de diciembre de 2023). *8 de cada 10 menores de edad en México están en pobreza o vulnerabilidad*. https://www.eleconomista.com.mx/economia/8-de-cada-10-menores-de-edad-en-Mexico-estan-en-pobreza-o-vulnerabilidad-20231204_0045.html

Espinoza, P. I. (28 de 05 de 2021). *Definición, enfoques, importancia, naturaleza y alcance, utilidades de la mercadotecnia* [Archivo PDF]
<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/a84805a4-d9ae-43ba-b5e8-19794c2ef409/content>

Econosublime. (8 de mayo de 2021). *Canales y estrategias de distribución* [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wwQ9rfk3NoQ>

Economía desde casa. (25 de noviembre de 2020). *Estrategias de precios |Marketing| Economía de la empresa* [Archivo de video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=jOQrbCiw_WM&t=3s

Espinosa, P. I. (2 de 09 de 2015). *Una mirada a la evolución histórica e importancia de la mercadotecnia*. [Archivo PDF]
<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f9ac9d5f-6912-477f-b386-99b0949a30a6/content>

INDEED. (31 de 07 de 2024). *¿Cuál es el objetivo de la mercadotecnia? Algo más que solo vender.* INDEED. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/funciones-mercadotecnia>

Moya, P. (02 de mayo de 2021). *Mezcla de la mercadotecnia: producto, precio, promoción y plaza.* Introducción a la mercadotecnia. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe6eb3f-6292-477c-92ad-a55b285848fa/content>

Manos Unidas. (s.f.). *La pobreza en la infancia.* [La pobreza en la infancia | ONG Manos Unidas](#)

Pérez Barroso, G., Cruz Estudillo, E., Torres Gómez, M. y Santiago Ibáñez, D. (2021). *El sistema de mercadotecnia como apoyo para lograr la ventaja competitiva.* Revista Relayn, 5 (3), 191-211. [Archivo PDF]. [ULTIMA+RELAYN+SEP+DIC+2021-194-214+\(1\).pdf](#)

Santos, D. (14 de 08 de 2023). *Qué es la mercadotecnia: para qué sirve e importancia en una empresa.* Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/mercadotecnia>

UCAB. (07 de marzo de 2024). *La mezcla de la mercadotecnia.* UCAB. file:///C:/Users/miran/Downloads/UIT2_E_433.pdf

Yaya, A.C., y Rocha, J.M. (13 de octubre de 2018). *La evolución del marketing hasta la era digital y su aplicación en las empresas.* [Archivo PDF]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15861/ARTICULO%20LA%20>

EVOLUCION%20DEL%20MARKETING%20HASTA%20LA%20ERA%20DIGITAL.

pdf