



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Actividad: Infografía

Estrategias del marketing Mix

Presentado por: Miranda Broca Esteban

Asignatura: Mercadotecnia

Licenciatura en Administración

Profesora: Minerva Camacho Javier

12/03/2025

Introducción

El presente trabajo presenta las estrategias del marketing mix. Anteriormente se realizaron presentaciones sobre los puntos más importantes de la mezcla del marketing, en esta actividad se elaboró una infografía que tenía como fin conocer las estrategias de las organizaciones para con el producto, precio, distribución, promoción.

El producto en si es la generación de bienes tangibles e intangibles que se ofrecen como medio para satisfacer una necesidad, por su parte el precio, es el costo monetario de ese mismo producto, la distribución es creada e implementada con el fin de llegar a más lugares para el alcance de más clientes y su promoción se basa en dar a conocer el producto. Para todos estos puntos, se establecen estrategias que optimicen en estos procesos.

A continuación se presenta el trabajo realizado :

Figura 1

Mapa mental de las estrategias del Marketing Mix.



Link:

https://www.canva.com/design/DAGhYAeBtcs/EReoIUFw1JIP0DBII6vK0g/edit?utm_content=DAGhYAeBtcs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Conclusión

Durante esta actividad pude conocer estrategias del marketing Mix que no conocía, es decir, en la anterior actividad abordamos su concepto, su utilidad o importancia y factores relevantes del tema, sin embargo, en la infografía se añade el como pueden funcionar, es decir, sus estrategias.

Un producto dependiendo de su naturaleza o funcionamiento puede incrementar sus ventas dependiendo de la fecha en la que nos encontremos, además puede diferenciar sus productos de los consumidores añadiéndoles valor agregado. Por su parte dentro de las estrategias del precio, la que mas me llamo la atención, por el hecho del no saber que era una estrategia aun siendo visible, fue la implementación de productos que ayudan al funcionamiento del principal, de esta manera se generan mas ventas y por ende ingresos económicos. Respecto a la distribución, hay diversas maneras de que el producto llegue a los consumidores finales a través de intermediarios o sin ninguno de ellos. Finalmente la promoción aplica tanto estrategias sencillas pero efectivas como son la publicidad mediante redes sociales o la publicidad.

Este nuevo tema abordado sirve para conocer el proceso de un producto, desde su fabricación hasta el como llega al consumidor, sabiendo esto, nos damos cuenta de la importancia de la Mercadotecnia en las organizaciones.

Referencias

Campines, F. (2024). *Elementos del marketing mix y sus características en beneficio de las actividades empresariales*. Ciencia latina, 8 (1), 5-15.

[file:///C:/Users/miran/Downloads/DialnetElementosDelMarketingMixYSusCaracteristicasEnBenef-9430058%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/miran/Downloads/DialnetElementosDelMarketingMixYSusCaracteristicasEnBenef-9430058%20(1).pdf)

Econosublime. (8 de mayo de 2021). *Canales y estrategias de distribución* [Archivo de vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wvQ9rfk3NoQ>

Economía desde casa. (25 de noviembre de 2020). *Estrategias de precios /Marketing/ Economía de la empresa* [Archivo de video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=jOQrbCiw_WM&t=3s

Moya, P. (02 de mayo de 2021). *Mezcla de la mercadotecnia: producto, precio, promoción y plaza*. Introducción a la mercadotecnia.

<https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe6eb3f-6292-477c-92ad-a55b285848fa/content>

Santos,D.(16 de mayo de 2019). *Estrategias de producto: definición, tipos y ejemplos*.Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-producto>

UCAB. (07 de marzo de 2024). *La mezcla de la mercadotecnia*. UCAB.

file:///C:/Users/miran/Downloads/UIT2_E_433.pdf